

中国自然科学博物馆学会

科博字〔2024〕24号

关于开展“千馆并进 筑基科素” 联合行动的通知

各分支机构、单位会员：

为深入学习贯彻习近平文化思想，贯彻落实习近平总书记在全国科技大会、国家科学技术奖励大会、两院院士大会上的讲话精神，积极响应2024年全国科普日活动号召，大力弘扬科学家精神，培育创新文化，提升科学素质，凝聚起推动科技创新的强大合力，中国自然科学博物馆学会组织开展“千馆并进 筑基科素”联合行动，以实际行动向新中国成立75周年献礼。现将有关事项通知如下：

一、活动主题与时间

联合行动主题：千馆并进 筑基科素

定于 2024 年 7 月-10 月在全国各地开展。各参与单位可根据联合行动主题，结合工作实际拟定副主题。

二、参与对象

中国自然科学博物馆学会单位会员

三、活动内容

（一）开展主题研学，推动成果转化

各单位会员充分发挥“第一议题”制度对发展的引领与推动作用，把学习宣传贯彻习近平总书记在全国科技大会、国家科学技术奖励大会、两院院士大会上的讲话精神作为当前和今后一个时期自然科学博物馆的重要政治任务，提高政治站位、坚定信心决心、狠抓贯彻落实。要锚定 2035 年科技强国建设目标，以加强自然科学博物馆与科技协同布局，提升全民科学素质，成为国家科技创新体系重要组成部分为研学重点，形成理论文章、学术论文等成果，并进一步推动学习成果转化，形成可落实的具体举措，全面提高自然科学博物馆在推动科技创新、实现中国式现代化的支撑作用。中国自然科学博物馆学会将在媒体、《自然科学博物馆研究》、学会公众号等平台对理论成果进行展示推广。

（二）深化馆校结合，培养创新人才

立足场馆优势资源项目驱动，实施“馆校结合”科学教育提质行动，发挥馆校双方优势，开发一批示范性强的科学教育项目和多样化的社会实践活动课程，全面提升青少年的科学素质和创

新能力。大力弘扬科学家精神，持续营造尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的社会氛围，激发青少年好奇心、想象力、探求欲，培育具备科学家潜质、愿意献身科学的研究事业的青少年群体，培育创新文化，传承中华优秀传统文化的创新基因，为科技强国建设培养创新后备人才。

（三）推动跨界融合，繁荣科学文化

充分挖掘所在场馆领域文化元素，与科技元素相融合，开发科普资源和展教活动。与科技界紧密合作，实施“科学探路者”行动，为场馆所在领域科技工作者搭建科普服务平台，围绕公众普遍关注的热点问题，组织科技工作者走进自然科学博物馆、学校、社区等开展科技志愿活动。与文化类场馆深化合作关系，开展对话交流，对接优势资源，联合策划展览、活动等，推动科技文化场馆深度融合发展。开展国际科学文化交流，推动文明互学互鉴。通过加强与各类博物馆联系与资源共享，不断融入科技、文化、艺术、教育、旅游、体育等各领域，破壁升维，繁荣科学文化，推动自然科学博物馆高质量发展。

（四）展示前沿科技，服务自立自强

加强与国家科技基础设施对接，促进产学研深度融合，使自然科学博物馆成为展示最新科技成就的窗口，让公众在场景中感悟科学、支持科技创新，从而为高水平科技自立自强奠定群众基础。重点围绕我国所取得的关键核心技术突破，推进科技资源科

普化，集中展示大数据、人工智能、元宇宙、量子科技等前沿科技，展现载人航天、探月探火、深海深地探测、超级计算机等重大成果，多方位宣传新时代以来在科技创新和科学普及方面所取得的生动实践，大力弘扬科学精神和科学家精神，激发高质量发展内生动力，推动高水平科技自立自强，服务高质量发展。

（五）提供泛在服务，实现资源共享

加强泛在场馆建设，提升自然科学博物馆服务空间和覆盖范围。充分运用人工智能、5G 等新一代信息技术，探索数字化+展览、数字化+教育实践，通过直播、短视频、话题互动、VR 等方式，推进线上线下融合发展，构筑科普新场域，拓宽科普传播渠道，满足多样化科普需求，让数字化为自然科学博物馆赋能，实现资源共享，惠及更多公众。发挥流动科普设施的独特作用，充分利用流动科技馆、科普大篷车等流动科普设施，面向基层和偏远地区重点人群开展科普服务，提高自然科学博物馆服务范围和社会影响力。

（六）开展专项行动，打造活动品牌

聚焦重点热点领域，共同打造“科学大讲堂”品牌，形成示范性、创新性专项特色活动。“科学大讲堂”在新生开学季、全国科普日、国庆期间联合开展“共上一堂科学课”活动，设置主会场与分会场，邀请科学家、航天员围绕我国在基础前沿研究实现新突破、战略高技术领域迎来新跨越、创新驱动引领高质量发

展取得新成效，为全国青少年开展系列科普讲座，形成科学家讲科普的示范效应，增强科技工作者参与科普工作的获得感。

四、活动要求

(一) 组织动员。本次联合行动作为贯彻落实党的二十大精神，学习习近平文化思想，贯彻落实习近平总书记在全国科技大会、国家科学技术奖励大会、两院院士大会上的讲话精神的生动实践，各分支机构要广泛动员单位会员，精心组织，集成优势资源、汇聚各方合力，不断提升联合行动服务力、影响力。

(二) 活动参与。各参与单位需于 2024 年 7 月 31 日前，扫描下方二维码报名，并填写活动基本信息。活动经费原则上由参与单位自行支出。



“千馆并进 筑基科素” 联合行动报名二维码

(三) 活动反馈。参与主题研学活动的单位需于 2024 年 8 月 15 日前，扫码下方的二维码，提交本单位主题研学活动开展情况，并推荐提交本单位职工撰写的优秀理论文章。



主题研学活动情况反馈二维码

参与其它活动的单位需于 2024 年 10 月 15 日前，扫码下方的二维码进行活动成果反馈，包括活动主题、参与人数、活动照片、活动视频等。活动视频要求如下：

1. 视频时长 2 分钟；
2. 原始画面，不添加字幕、logo 等内容；
3. 横屏拍摄，可多机位；
4. 视频分辨率为 1920*1080，帧率 25；
5. 活动视频上传至百度网盘，扫描下方二维码提交百度网盘链接与提取码。

学会将对参与单位的活动视频进行剪辑，用于集中宣传推广。



“千馆并进 筑基科素”联合行动反馈二维码

(四) 活动宣传。活动开展期间，学会将通过多种形式对参与单位的活动详情进行宣传推广，汇聚形成宣传热点，营造浓厚氛围，扩大社会影响力。各参与单位要积极利用当地媒体资源开展宣传工作。

(五) 活动总结。学会10月中下旬开展工作总结，并对活动组织有序、服务基层有效的单位和影响大、关注多、反映好的活动予以表扬。学会也将通过研讨会等形式推广参与单位的优秀活动案例，形成典型案例示范带动效应。

五、联系方式

专委会	专委会联系人	学会秘书处 定向联系人
科技馆专委会	杜心宁 010-59041317	
地学博物馆专委会	阮佳萍 010-66557242	
展项研发与环境设计 工委会	谢文化 0551-65196609	任杰 010-59041304
自然历史博物馆 专委会	张芳芳 010-67025073	
水族馆专委会	靳 鹏 0532-82962897	
天文馆专委会	李 鹏 010-51583339	王茜 010-59041472
专业科技博物馆 专委会	吴 千 010-64359902	

中国自然科学博物馆学会
2024年7月4日